

# CHECKLISTE

## BUSINESS DIGITALISIERUNG

Worauf du achten solltest, wenn du dein und das Business deiner Kunden digitalisieren willst. Dafür gibt es hier 6 wichtige Tipps für dich.



Trau dich und finde heraus, was für dich den optimalen Nutzen bringt. Probiere deshalb neue Dinge aus und ändere deine Sichtweise. Wir sind häufig auf Grund unserer Vergangenheit eingefahren und besitzen Scheuklappen. Um digital innovativ zu sein, musst du deine Augen offen halten und Neues ausprobieren.



Analysiere und checke regelmäßige deine Prozesse im Business. Finde damit immer aktuell heraus, was sich optimieren lässt. Manchmal hat nach gewisser Zeit das ein oder andere Tool ausgedient und es muss etwas Neues her. Das findest du nur heraus, wenn du immer wieder deine Prozesse prüfst.

# CHECKLISTE

## BUSINESS DIGITALISIERUNG

Beobachte den Markt, finde vielleicht die für dich richtigen Kooperationen. Besonders Unternehmer\*innen die neu auf den Markt kommen, haben häufig wieder frische und interessante Ideen, die evtl auch für dich relevant sein können.

Dein Fokus liegt auf dem Kundennutzen. Stelle deinen Kunden immer in den Mittelpunkt. Daher ist die Zusammenarbeit mit deinen Kunden sehr wichtig. Finde darüber heraus, was sie brauchen, was ihnen ihre Prozesse vereinfacht, wie sie effizienter arbeiten/ leben können.

Moderne Technologie ist für dich mit deinem Business von großer Bedeutung. Egal ob das schnelles Internet, Projekt- oder Dokumentenmanagement oder auch die digitale Terminierung ist. Verbessere und vereinfache deine Prozesse, um Zeit und Papier zu sparen.

# CHECKLISTE

## BUSINESS DIGITALISIERUNG



Sobald dein Business wächst, behalte dir vor, auch selbst weitere VA's zu beschäftigen. Denn auch das gehört zur Prozessoptimierung. Denn deine Zeit ist begrenzt und du willst schließlich nicht 24/7 arbeiten müssen. Befasse dich mit dem Thema Businesserweiterungen, sobald du mit deiner Dienstleistung enorm wächst. Checke dann unbedingt die einzelnen Hierarchien zwischen dir, Mitarbeiter und Kunden.